

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

| | | | |
|---|--|--------------------------------------|---------------------------|
| ΣΧΟΛΗ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | | |
| ΤΜΗΜΑ | ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ | | |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | Μεταπτυχιακό | | |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | ACC_108 | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | 2 ^ο |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | ΑΡΧΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ | | |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | | ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ |
| σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων | | | |
| Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης | | 3 | 6 |
| | | | |
| Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4. | | | |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i> | Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων | | |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ: | Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα. Γνώσεις γενικών αρχών της διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων θα βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση του μαθήματος. | | |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ: | Ελληνική | | |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS | ΟΧΙ | | |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL) | | | |

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

| |
|--|
| <p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων |
| <p>Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι ένας σύγχρονος τομέας του «επιχειρείν», καθώς ολοένα και περισσότεροι οργανισμοί ιδιωτικών (ή μη) συμφερόντων αναγνωρίζουν ότι η συμμόρφωση στα κοινωνικά και περιβαλλοντικά πλαίσια ηθικών αρχών και κανόνων είναι απαραίτητη για την τοπική, εθνική, ή και παγκόσμια συνύπαρξη. Όντας ένα δυναμικό αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων με μεγάλη σημασία στην επιχειρηματική πρακτική, η ΕΚΕ εισάγεται ως πολύτιμο εφόδιο για το μελλοντικό διοικητικό στέλεχος εταιρειών. Από την άλλη πλευρά, η Εταιρική Διακυβέρνηση (ΕΔ) περιγράφει τον τρόπο και τις διαδικασίες με τις οποίες οι εταιρείες διοικούνται και ελέγχονται. Χαρακτηρίζεται ως ένα σύνολο σχέσεων ανάμεσα στη διοίκηση των εταιρειών, το Διοικητικό Συμβούλιο, τους μετόχους και τα λοιπά ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders). Καθώς οι εταιρείες και οι διακυβερνήσεις ξεπερνούν τα σύνορα χωρών, και οι κοινωνίες αλληλεπιδρούν με τη χρήση της σύγχρονης τεχνολογίας σε παγκόσμιο επίπεδο, η σχέση μεταξύ εταιρειών, διακυβερνήσεων και κοινωνιών γίνεται όλο και πιο πολύπλοκη, ενώ ο ρόλος της ηθικής και της υπευθυνότητας σε αυτή τη σχέση όλο και πιο σημαντικός. Η τρέχουσα οικονομική κατάσταση έχει επισημάνει τις ελλείψεις στην ΕΔ και την αλληλεξάρτηση με την ΕΚΕ, ενώ παράλληλα δείχνει τη σημασία των σχέσεων των</p> |

ενδιαφερομένων μερών για την αειφόρο εταιρεία. Το κοινωνικό εταιρικό προφίλ θεωρείται πλέον τόσο σημαντικό όσο το οικονομικό και η χρηστή διακυβέρνηση καλείται να αντιμετωπίσει όλες αυτές τις πτυχές. Ο συνδυασμός αυτών των πτυχών υπόσχεται ότι μπορεί να προσφέρει μακροπρόθεσμα εταιρικά οφέλη και να διασφαλίσει βιώσιμες επιδόσεις.

Το μάθημα θα καλύψει τις έννοιες, τις αρχές, τους στόχους και το πεδίο εφαρμογής της Εταιρικής Διακυβέρνησης και της Κοινωνικής Ευθύνης. Προβλήματα ηθικής φύσεως που ανακύπτουν από τη γενικότερη δράση των εταιρειών, καθώς και ηθικά ζητήματα στο χώρο εργασίας μελετώνται διεξοδικά. Κάθε ενότητα θα καλύπτεται σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο (μέσω case studies, εργασιών, και παραδειγμάτων best practices), προκειμένου οι σπουδαστές να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα και εις βάθος γνώση για τη σημασία, τη χρησιμότητα και την αναγκαιότητα της Εταιρικής Διακυβέρνησης και της Κοινωνικής Ευθύνης στο σύγχρονο εταιρικό περιβάλλον, ως εργαλεία επικοινωνίας, πληροφόρησης και προστασίας όλων των ενδιαφερόμενων μερών. Στόχος του μαθήματος είναι οι συμμετέχοντες να μάθουν να σκέφτονται στο πλαίσιο αυτής της σχέσης μεταξύ Εταιρικής Διακυβέρνησης και Κοινωνικής Ευθύνης, και να καταλάβουν γιατί και πως οι αποφάσεις τους ως διοικητικά στελέχη θα πρέπει να σέβονται τους κώδικες δεοντολογίας και να διέπονται από αρχές ηθικής και υπευθυνότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις βασικές αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης.
- προσδιορίζουν τη συμβολή της ηθικής στην επιχειρηματική πραγματικότητα.
- αντιλαμβάνονται τη σύνδεση και την αλληλεπίδραση μεταξύ Εταιρικής Διακυβέρνησης και Κοινωνικής Ευθύνης.
- εξηγούν τη Θεωρία των Ενδιαφερόμενων Μερών (stakeholder theory)
- αναγνωρίζουν την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ως προς το περιεχόμενο, το είδος, τη διάσταση, τις μεθόδους επικοινωνίας και τα έγγραφα δημοσιοποίησης πληροφοριών.
- αναλύουν τα βασικά πρότυπα στρατηγικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- περιγράφουν το ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα και την ευθύνη του εργαζομένου.
- διακρίνουν τους επαγγελματικούς κώδικες δεοντολογίας των εταιρειών και τη σημασία λήψης ηθικών αποφάσεων στο εργασιακό περιβάλλον.
- παρουσιάζουν μια σειρά γνωστών διεθνών παραδειγμάτων καλής και κακής πρακτικής Εταιρικής Διακυβέρνησης και Κοινωνικής Ευθύνης.
- εφαρμόζουν συνδυαστικά τις τεχνικές Εταιρικής Διακυβέρνησης και Κοινωνικής Ευθύνης στον οργανισμό ή εταιρεία όπου απασχολούνται τώρα, ή θα απασχοληθούν μελλοντικά.
- εκτιμούν τις παραμέτρους ηθικών προβλημάτων που συναρτώνται με εταιρικές αποφάσεις ή ανακύπτουν στο χώρο εργασίας, και να ανταποκρίνονται με συναίσθηση σε αυτά.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

| | |
|---|-------------------------------------|
| Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις | |
| Λήψη αποφάσεων | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Αυτόνομη εργασία | |
| Ομαδική εργασία | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα | |
| Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον | |
| Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου | |
| Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης | <input checked="" type="checkbox"/> |

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στην Εταιρική Διακυβέρνηση και την Κοινωνική Ευθύνη
2. Σχέση Ηθικής και Επιχειρηματικότητας
3. Αρχές και Μοντέλα Εταιρικής Διακυβέρνησης και Κοινωνικής Ευθύνης
4. Θεωρητικές Προσεγγίσεις - η Θεωρία των Ενδιαφερόμενων Μερών (stakeholder theory)
5. Δημοσίευση πληροφοριών Κοινωνικής Ευθύνης: πρακτικές, προσεγγίσεις, πλαίσια επικοινωνίας
6. Εσωτερική και Εξωτερική Διάσταση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
7. Κώδικες Δεοντολογίας Εταιρειών και Ηθικές Αποφάσεις στο Εργασιακό Περιβάλλον
8. Οικονομικές, Νομικές, Ηθικές και Φιλανθρωπικές Ευθύνες των Εταιρειών
9. Τομείς Εφαρμογής και Σύγχρονες Πρακτικές Διακυβέρνησης και Κοινωνικής Ευθύνης
10. Στρατηγικό Πλάνο στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Οδηγός προς τη Βιωσιμότητα
11. Ο Ρόλος του Ανθρώπινου Δυναμικού και η Ηθική Ευθύνη του Ατόμου
12. Το Φαινόμενο του «Greenwashing»- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων
13. Νέες Τάσεις, Προκλήσεις και Προοπτικές της Εταιρικής Διακυβέρνησης και Κοινωνικής Ευθύνης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

| ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Στην τάξη με προσωπικές διαλέξεις • Εξ' αποστάσεως διδασκαλία • Σύγχρονη και ασύγχρονη εκπαίδευση | | | | | | | | | | |
|---|---|----------------------|---------------------------------|-----------------------|----|---|----|------------------|----|--|------------|
| ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη των διαλέξεων με τη χρήση λογισμικού παρουσίασης διαφανειών (PowerPoint) • Χρήση οπτικοακουστικού υλικού • Χρήση εφαρμογών διαδικτύου και προηγμένων τεχνολογιών • Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της πλατφόρμας e-class του Πανεπιστημίου | | | | | | | | | | |
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις - Σεμινάρια</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Ασκήσεις Πεδίου που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και στην ανάλυση μελετών περίπτωσης.</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος (20 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table> | Δραστηριότητα | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου | Διαλέξεις - Σεμινάρια | 25 | Ασκήσεις Πεδίου που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και στην ανάλυση μελετών περίπτωσης. | 25 | Αυτοτελής Μελέτη | 75 | Σύνολο Μαθήματος (20 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα) | 125 |
| Δραστηριότητα | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου | | | | | | | | | | |
| Διαλέξεις - Σεμινάρια | 25 | | | | | | | | | | |
| Ασκήσεις Πεδίου που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και στην ανάλυση μελετών περίπτωσης. | 25 | | | | | | | | | | |
| Αυτοτελής Μελέτη | 75 | | | | | | | | | | |
| Σύνολο Μαθήματος (20 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα) | 125 | | | | | | | | | | |
| ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> | Ι. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που μπορεί να περιλαμβάνει: | | | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p> | <ul style="list-style-type: none"> – Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής – Ερωτήσεις ανάπτυξης – Σχολιασμό μελέτης περίπτωσης <p>II. Συμμετοχή, γραπτή εργασία και παρουσίαση (40%).</p> <p>Ελάχιστος προβιβάσιμος βαθμός είναι το πέντε (5).</p> <p>Οι ερωτήσεις προϋποθέτουν καλή και σε βάθος κατανόηση του περιεχομένου του μαθήματος, με χρήση της αναλυτικής ικανότητας και με δυνατότητα συνδυασμού των θεωριών και εφαρμογών με παραδείγματα. Ερωτήματα που αναφέρονται σε μελέτες περιπτώσεων ζητούν από τους εξεταζόμενους να δώσουν απαντήσεις/λύσεις σε πραγματικά ζητήματα.</p> |
|--|--|

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Ελληνική:

- Ασπρίδης, Γ. (2015). *Εταιρική κοινωνική ευθύνη - Η όψη του ανθρώπινου παράγοντα στην επιχείρηση*. [ηλεκτρ. βιβλ.] Αθήνα:Σύνδεσμος Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών. κεφ 3. ΗΘΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ.
- Βαξεβανίδου Μ., (2011). *Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη*. Εκδόσεις Σταμούλη ΑΕ.
- Βελέντζας, Γ., & Μπρώνη, Γ., (2017). *Επιχειρηματική Ηθική, Εταιρική Διακυβέρνηση, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Λογιστική – Ελεγκτική Ηθική και Δεοντολογία*. Εκδότης: Γεωργία Μπριώνη
- Θανόπουλος Γ., (2013). *Επιχειρηματική Ηθική και Δεοντολογία*. Εκδότης: Νικητόπουλος Ε. Σαράντος
- Λαζαρίδης Θ., & Δρυμπέτας Ε. (2011). *Εταιρική Διακυβέρνηση (Διεθνής Πρακτική & Ελληνική Εμπειρία)*. Εκδόσεις Σοφία.
- Σημειώσεις σε e-class.

Διεθνής:

- Aras, G., & Crowther, D. (2016). *A handbook of corporate governance and social responsibility*. CRC Press.
- Carroll, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 39-48.
- Carroll, A.B. (1999). Corporate social responsibility, evolution of a definitional construct. *Business and Society*, 38 (3), 268-295.
- Friedman, M. (1970). The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Times Magazine*, 13, 32-33.
- Jensen, M.C. (2002). Value maximization, stakeholder theory, and corporate objective function. *Business Ethics Quarterly*, 12 (2), 235-256.
- Papacharalampous, N., & Papadimitriou, D. (2021). Perceived CSR and affective commitment: The mediating role of psychological capital and the impact of employee participation. *Human Resource Development Quarterly*, 1-22.

- Papacharalampous, N., Papadimitriou, D., & Anagnostopoulos, C. (2019). "Walking the talk" in times of recession: the case of corporate social responsibility in Greece. *Journal of Global Responsibility*, 10 (2), 102-118.
- Porter, M.E., & Kramer, M.R. (2006). Strategy and society: The link between strategy and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 75-92.
- Rosam, I., & Peddle, R. (2004). *Implementing effective corporate social responsibility and corporate governance: a guide*. BSI British Standards Institution.
- Zadek, S. (2001). *The civil corporation: The new economy of corporate citizenship*. London: Earthscan Publications, Ltd.

Λίστα επιστημονικών περιοδικών:

- ❖ Journal of Corporate Citizenship
- ❖ Journal of Global Responsibility
- ❖ Social Responsibility Journal
- ❖ Business Ethics: A European Review
- ❖ Corporate Social Responsibility and Environmental Management
- ❖ International Journal of Corporate Social Responsibility
- ❖ International Journal of Corporate Strategy and Social Responsibility