

## Πολιτική Ποιότητας του «ΠΜΣ Λογιστική στο Σύγχρονο Περιβάλλον Διοίκησης» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων



Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σε συνεργασία με την Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) και τις αρμόδιες υπηρεσίες του Ιδρύματος έχει εναρμονίσει την Πολιτική Ποιότητας του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΠΜΣ), με την Πολιτική Ποιότητας του Τμήματος και του Πανεπιστημίου Πατρών.

### ***Όραμα / Αποστολή του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων***

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει ως αποστολή τη συστηματική μελέτη, οργάνωση, διοίκηση και λειτουργία επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό και ευρωπαϊκό κοινωνικό και οικονομικό σύστημα δημιουργώντας και προσφέροντας αγαθά και υπηρεσίες και την κατάρτιση στελεχών υψηλής στάθμης, ειδικευμένων στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα, τοπικού, εθνικού και πολυεθνικού χαρακτήρα. Σκοπός του Τμήματος είναι να εκπαιδεύει υψηλού επιπέδου επιστήμονες παρέχοντας στους φοιτητές τις θεωρητικές γνώσεις και τις πρακτικές δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις ικανότητες και τα ενδιαφέροντά τους, ακαδημαϊκά ή επαγγελματικά, και να διαδραματίσουν πρωταγωνιστικό ρόλο στο σύγχρονο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον σε τοπικό, εθνικό ή και διεθνές επίπεδο.

### ***Αντικείμενο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ΠΜΣ «Λογιστική στο Σύγχρονο Περιβάλλον Διοίκησης» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων***

Το ΠΜΣ «Λογιστική στο Σύγχρονο Περιβάλλον Διοίκησης» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων αποσκοπεί στη παροχή υψηλής στάθμης μεταπτυχιακής εκπαίδευσης για την ανάπτυξη εξειδικευμένων γνώσεων, ικανοτήτων και εμπειριών στα ευρύτερα πεδία της

Λογιστικής, της Ελεγκτικής, της Χρηματοοικονομικής και της Εταιρικής Διακυβέρνησης, στο σύγχρονο περιβάλλον διοίκησης επιχειρήσεων και οργανισμών. Συνεπώς, στοχεύει στη δημιουργία ικανών στελεχών που να δύνανται: α) να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά στο χώρο της οικονομίας ως λογιστές, ορκωτοί ελεγκτές, εσωτερικοί επιθεωρητές, φοροτεχνικοί, σύμβουλοι επιχειρήσεων ή ανώτατα στελέχη της δημόσιας διοίκησης και του ιδιωτικού τομέα, και β) να προωθήσουν την ανάπτυξη της έρευνας και των εφαρμογών στα γνωστικά αντικείμενα της λογιστικής, χρηματοοικονομικής, ελεγκτικής και εταιρικής διακυβέρνησης.

Το ΠΜΣ «Λογιστική στο Σύγχρονο Περιβάλλον Διοίκησης» έχει θέσει **δύο βασικούς στρατηγικούς στόχους:**

- 1. Τη συνεχή αναβάθμιση των υπηρεσιών του**
- 2. Τη βελτίωση της διασύνδεσής του με την αγορά εργασίας και την κοινωνία.**

Για κάθε ένα στρατηγικό στόχο έχουν διαμορφωθεί συγκεκριμένοι μετρήσιμοι στόχοι ποιότητας με πλήρη χρονικό καθορισμό των δράσεων που απαιτούνται για την επίτευξη αυτών. Ειδικότερα:

1. Για το στρατηγικό στόχο της συνεχή αναβάθμιση των υπηρεσιών του ΠΜΣ, οι στόχοι ποιότητας είναι:
  - 1.1 *Διεθνής Πιστοποίηση από Παγκόσμιους Οργανισμούς Λογιστικής, Χρηματοοικονομικής, Ελεγκτικής & Μάνατζμεντ*
  - 1.2 *Διατήρηση Υψηλού Ρυθμού Αποφοίτησης Μεταπτυχιακών Φοιτητών*
  - 1.3 *Ποιότητα του παραγόμενου ερευνητικού έργου των Διδασκόντων του ΠΜΣ με βάση τις δημοσιεύσεις και την επιστημονική απήχηση*
  - 1.4 *Ενθάρρυνση συμμετοχής των φοιτητών ΠΜΣ σε επιστημονικά συνέδρια*
  - 1.5 *Ενεργή Συμμετοχή Φοιτητών στις διαδικασίες Εσωτερικής Αξιολόγησης*
  - 1.6 *Υψηλή ευελιξία του εκπαιδευτικού προγράμματος του ΠΜΣ μέσω ευρείας προσφοράς μαθημάτων επιλογής στους φοιτητές*
  - 1.7 *Προσφερόμενα εξειδικευμένα υποστηρικτικά σεμινάρια προαιρετικής συμμετοχής των φοιτητών, πέρα του θεσμοθετημένου προγράμματος σπουδών*

2. Για το στρατηγικό στόχο της βελτίωσης της διασύνδεσης του ΠΜΣ με την αγορά εργασίας και την κοινωνία, οι στόχοι ποιότητας είναι:

- 2.1 *Υλοποίησης Πρακτικής Άσκησης των φοιτητών του ΠΜΣ*
- 2.2 *Υλοποίηση ημερίδων με συμμετοχή επαγγελματικών φορέων και υψηλόβαθμων στελεχών της αγοράς*
- 2.3 *Ενεργή Συμμετοχή Αποφοίτων στις διαδικασίες αξιολόγησης που αφορούν στην ικανοποίησή τους από το πρόγραμμα σπουδών και τις προοπτικές επαγγελματικής απασχόλησης (Έρευνα αποφοίτων)*
- 2.4 *Παροχή Υπηρεσιών Ατομικής και Ομαδικής Συμβουλευτικής Υποστήριξης Σταδιοδρομίας Φοιτητών και Αποφοίτων για την αποτελεσματική ένταξή τους στην αγορά εργασίας.*
- 2.5 *Ενίσχυση παρουσίας του ΠΜΣ στα Social Media (Facebook, LinkedIn) και των εγγεγραμμένων στο Newsletter για τη διεύρυνση της βάσης ενημέρωσης*
- 2.6 *Υλοποίηση δράσεων διάχυσης του σκοπού και των στρατηγικών στόχων του ΠΜΣ στην Τοπική Κοινωνία*

Οι στρατηγικοί στόχοι του ΠΜΣ «Λογιστική στο Σύγχρονο Περιβάλλον Διοίκησης», συμβαδίζουν πλήρως με τους στρατηγικούς στόχους του Πανεπιστημίου Πατρών, όπως περιγράφονται παρακάτω:

1. Παροχή εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου,
2. Βελτίωση της σύνδεσης με την αγορά εργασίας,
3. Παραγωγή έρευνας υψηλού επιπέδου,
4. Προώθηση και αναγνώριση της αριστείας και της καινοτομίας,
5. Ισχυροποίηση της εξωστρέφειας,
6. Αποτελεσματικότητα των διοικητικών διαδικασιών και βελτίωση των υποδομών του τμήματος

Οι διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας που καταγράφονται στο Εγχειρίδιο Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πατρών, εφαρμόζονται στο επίπεδο του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και του ΠΜΣ. Όλες οι διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων υπόκεινται σε επιθεώρηση και ανασκόπηση, η οποία διενεργείται σε ετήσια βάση από την ΟΜΕΑ σε συνεργασία με την ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος.